

# LES INDUSTRIElles D'Auvergne

Une série de Podcasts du Pôle métropolitain Clermont Vichy Auvergne  
et de l'Agence d'urbanisme Clermont Massif central

## Rencontre avec Magali Soucille

**Christel Griffoul** : Aujourd'hui nous avons le plaisir d'accueillir Magali Soucille, PDG de la coutellerie Goyon-Chazeau, entreprise familiale installée près de la ville de Thiers depuis les années 50. Labellisé « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV) pour deux spécificités, la soudure de l'inox et le travail de la forge, la coutellerie Goyon-Chazeau produit des pièces haut de gamme de fabrication 100% françaises avec des fournisseurs qui proviennent du bassin thiernois. Merci d'avoir accepté notre invitation. Pour commencer, j'aimerais qu'on apprenne à mieux vous connaître, si on remonte un peu en arrière pour comprendre qui se cache derrière la dirigeante que vous êtes aujourd'hui. La Coutellerie Goyon-Chazeau est une entreprise familiale. Pourriez-vous nous partager les valeurs ou les influences qui vous ont le plus marqués dans votre parcours ? Y a-t-il une personne ou un événement qui a joué un rôle déterminant dans votre trajectoire ?

**Magali Soucille** : Effectivement, l'entreprise Goyon-Chazeau est une entreprise qui existe depuis 50 ans cette année, nous fêtons notre anniversaire. J'incarne la troisième génération. Mes grands-parents ont créé la société, mes parents l'ont reprise derrière et aujourd'hui c'est mon mari et moi. Donc, bien évidemment, j'ai baigné dans cet univers depuis enfant. J'ai eu la chance d'avoir des parents et des grands-parents qui m'ont fait partager la valeur du travail, la valeur des belles choses, et qui m'ont donné envie de reprendre plus tard cette société.

**Christel Griffoul** : Et aujourd'hui, si vous deviez vous décrire en trois mots, lesquels choisiriez-vous ?

**Magali Soucille** : Alors je dirais que, avant tout, je suis amoureuse des belles choses, ça c'est important pour aller de l'avant. Je suis une personne passionnée et perfectionniste.

**Christel Griffoul** : Vous êtes déjà bien impliqués aussi dans des causes, dans des réseaux associatifs en lien avec vos convictions, en lien aussi avec votre métier de coutelier. Donc, quels sont ces appuis, ces réseaux qui vous accompagnent ?

**Magali Soucille** : Alors, à deux titres. D'abord à titre personnel, je suis impliquée dans une association sportive et culturelle dans laquelle je suis bénévole depuis l'âge de 8 ans. Voilà, donc ça c'est des valeurs qui sont très fortes pour moi et d'autre part dans le cadre professionnel, je suis vice-présidente de la Fédération Française de la Coutellerie. Je suis membre de CLAA qui est l'association Couteau Laguiole Aubrac Auvergne pour la défense du Laguiole. Et je suis membre également de la Confrérie du Couteau Le Thiers®, en tant que fabricante du bassin thiernois et du couteau Le Thiers®.

**Christel Griffoul** : De nombreux réseaux, des valeurs fortes, on sent déjà ce fil conducteur entre votre parcours professionnel, votre parcours familial, votre engagement aussi auprès de la cause des couteliers. Parlons justement de votre chemin dans l'industrie, quelles ont été vos études, votre parcours, comment avez-vous choisi finalement cette voie ?

**Magali Soucille** : Je suis diplômée de l'École supérieure de commerce de Lyon, EM Lyon, avec



une spécialité marketing et communication à la base. Depuis le début, j'avais l'intention de reprendre cette société familiale. J'ai fait d'ailleurs mon mémoire de fin d'études sur la reprise de la société. Néanmoins, je voulais absolument avoir une expérience professionnelle par ailleurs. Donc pendant 13 ans, j'ai occupé le poste de responsable commercial, communication et marketing à l'Aéroport Clermont-Ferrand Auvergne. Et puis on a un tournant dans la vie, autour des 35-40 ans où on se dit «bon maintenant il faut que je fasse quelque chose pour moi». Et mon père, arrivant à la retraite, c'était la bonne opportunité pour reprendre la société avec l'aide de mon mari.

**Christel Griffoul** : Donc vous avez repris une entreprise familiale, qu'est-ce qui vous a attiré dans la coutellerie, ou plus largement, qu'est-ce qui vous a attiré dans les métiers de la conception et de la fabrication ?

**Magali Soucille** : Moi je venais donc en tant que responsable marketing à l'aéroport, du milieu tertiaire. Il me manquait quelque chose de concret, une touche "produit". Comme je le disais tout à l'heure, je suis amoureuse des belles choses donc j'avais ce besoin de concevoir, de toucher et puis surtout avec une formation marketing, c'est important, la volonté de retrouver ce côté "produit" avant tout.

**Christel Griffoul** : Et quelles compétences, quelles qualités vous semblent essentielles aujourd'hui pour s'épanouir, pour réussir dans votre secteur ?

**Magali Soucille** : Alors dans notre secteur, et en plus dans une petite entreprise, je dirais qu'il faut avant tout beaucoup de persévérance. La valeur travail est très très importante aussi. Il faut savoir s'adapter et se remettre en cause de façon perpétuelle.

**Christel Griffoul** : On sent une vraie passion pour votre métier, un vrai engagement dans votre parcours, avec des moments forts, des réussites qui marquent. Quels sont justement les projets ou les réalisations dont vous êtes la plus fière et que vous pouvez nous partager ?

**Magali Soucille** : Ce qui serait pour moi le côté le plus valorisant dans notre activité, c'est qu'on a réussi avec mon mari à mettre de la modernité tout en gardant la tradition. Je m'explique. On a voulu à tout prix maintenir ce qui fait l'âme de notre société : la fabrication artisanale, 100% française, haut de gamme, avec les deux valeurs EPV, Entreprise du patrimoine vivant, que vous avez mis en avant. Donc on a gardé cette fabrication de l'inox et ces produits forgés, mais tout en apportant un côté très moderne avec nos formations de commerciaux, de marketing, de communication, avec des techniques modernes, une présence sur les réseaux sociaux, un site internet qui marche bien, un développement à l'international, qui fait qu'on a cette réelle modernité dans la tradition.

**Christel Griffoul** : Si on revient un peu sur notre sujet du podcast sur les femmes dans l'industrie, selon vous, quelle est la valeur ajoutée, peut-être spécifique des femmes, dans les métiers de l'industrie ? et puis voyez-vous évoluer la reconnaissance des femmes dans ce secteur ?

**Magali Soucille** : Je dirais que la valeur ajoutée des femmes dans l'industrie, et notamment dans mon corps d'activité, c'est ce côté féminin, sensible à la qualité, on cherche toujours le souci du détail, la beauté des choses. Goyon-Chazeau fait des produits hauts de gamme. On a une partie très très luxe avec des produits vraiment dédiés aux collectionneurs, où il y a un choix très particulier des matières, une finition très particulière, et ça c'est vrai que les femmes vont vraiment dans le souci du détail plus que les hommes je dirais.

**Christel Griffoul** : Et cette évolution de reconnaissance des femmes dans le secteur, vous le percevez ou bien on est encore aujourd'hui avec une place des femmes qui peinent à se faire valoir ?

**Magali Soucille** : Dans le secteur de la coutellerie, en tout cas aujourd'hui, on a beaucoup plus de femmes. Je dirais que Claudine Dozorme a initié la chose il y a une dizaine d'années. On a une dizaine d'années d'écarts toutes les deux et on a un parcours très similaire. C'est une femme qui venait du marketing aussi et qui a développé la coutellerie avec une autre vision que les hommes pouvaient

plus avoir par ailleurs. Et ce fil conducteur, il a continué au fil des générations. Aujourd'hui, moi, j'apporte cette touche de féminité dans notre coutellerie. Il y a d'autres femmes aussi qui sont reconnues au niveau des couteliers d'art. Plusieurs femmes qui sont responsables d'entreprises dans le milieu coutelier sur Thiers. Donc oui, ça se développe, c'est sûr.

**Christel Griffoul** : On va revenir un peu sur votre parcours. Est-ce que vous avez rencontré des difficultés ? Est-ce que vous avez ressenti des barrières, peut-être des barrières liées au genre justement dans votre environnement professionnel ? Et si c'est le cas, comment les avez-vous surmontées ?

**Magali Soucille** : Des barrières liées au genre, je dirais que non, parce que j'ai eu un accueil très agréable dans le secteur et à partir du moment où vous montrez que vous avez des bases professionnelles, de la compétence, on vous fait confiance et on vous accompagne. La barrière la plus importante que j'ai eu, moi, c'est dans le milieu familial en fait. Il a fallu que je me batte un petit peu pour que mon père accepte que je vienne dans l'entreprise. Moi j'ai choisi mon métier, lui il l'a plutôt subi dans le sens où il est sorti de l'armée en se disant «Qu'est-ce que je vais faire ? Bah je vais travailler avec mes parents», moi je l'ai choisi donc ça fait toute la différence. Et il ne concevait pas que sa fille qui avait un bon métier par ailleurs puisse venir dans cette société et «se prendre la tête» à la gestion d'une petite entreprise avec tout ce que ça comporte comme difficulté. Cette barrière-là étant franchie, aujourd'hui ça se passe très bien et je pense qu'il est très fier de nous, mais c'était compliqué au départ, assez conflictuel on va dire.

**Christel Griffoul** : Aujourd'hui, en tant que chef d'entreprise, comment vous envisagez finalement le fait de changer pour une réelle égalité entre les femmes et les hommes dans l'industrie ? Comment est-ce que vous voyez dans votre pratique effectivement la place des femmes ?

**Magali Soucille** : Je dirais qu'il faut faire confiance avant tout aux femmes, parce qu'elles ont de vraies valeurs ajoutées à apporter, j'en parlais tout à l'heure, sur le souci du détail, la qualité, etc.. Après, il faut leur donner les chances d'accéder à des postes où les compétences sont importantes, à des postes importants, tout en les laissant bien sûr s'épanouir de manière personnelle et familiale.

**Christel Griffoul** : Et donc, que diriez-vous à une jeune femme hésitante qui souhaiterait s'engager dans le secteur de la coutellerie ou dans le secteur industriel ? Quels seraient les conseils que vous pourriez lui donner ?

**Magali Soucille** : Ben moi je dirais qu'il faut foncer. Il faut avoir confiance en soi avant tout, ça c'est très très important, et puis il faut savoir bien s'entourer et faire preuve d'adaptabilité.



## PÔLE MÉTROPOLITAIN Clermont Vichy Auvergne

Agglo Pays d'Issoire - Billom Communauté - Brioude Sud Auvergne  
Clermont Auvergne Métropole - Entre Dore et Allier - Mond'Auverne Communauté  
Pays de Lapolisse - Plaine Limagne - Riom Limagne et Volcans  
Saint-Pourçain Sioule Limagne - Thiers Dore et Montagne - Vichy Communauté -  
Chambre de Commerce et d'Industrie Puy-de-Dôme Clermont Auvergne Métropole

04 73 17 48 00  
[www.aucm.fr](http://www.aucm.fr)

